

**Tabelle X.2.a**  
**Betriebsgrößenmix XXX**

VERSORGUNGSRAUM	Anzahl der Betriebe		VK-Größenklassen													
	abs.	in %	<50 m <sup>2</sup>		50 - 99 m <sup>2</sup>		100 - 499 m <sup>2</sup>		500 - 799 m <sup>2</sup>		800 - 1499 m <sup>2</sup>		1500 - 2999 m <sup>2</sup>		>2999 m <sup>2</sup>	
			Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe	
			abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Mitte	976	26,0%	452	12,0%	221	5,9%	235	6,3%	29	,8%	20	,5%	7	,2%	12	,3%
Süd	579	15,4%	358	9,5%	121	3,2%	72	1,9%	20	,5%	4	,1%	,	,	4	,1%
Ost	992	26,4%	569	15,1%	176	4,7%	165	4,4%	45	1,2%	18	,5%	6	,2%	13	,3%
West	467	12,4%	251	6,7%	86	2,3%	76	2,0%	28	,7%	15	,4%	5	,1%	6	,2%
Nord	303	8,1%	152	4,0%	66	1,8%	44	1,2%	20	,5%	13	,3%	2	,1%	6	,2%
Nordost	310	8,2%	198	5,3%	59	1,6%	34	,9%	13	,3%	2	,1%	2	,1%	2	,1%
Südost	131	3,5%	79	2,1%	38	1,0%	12	,3%	,	,	2	,1%	,	,	,	,
<b>EINZELHANDEL INSGESAMT</b>	<b>3758</b>	<b>100,0%</b>	<b>2059</b>	<b>54,8%</b>	<b>767</b>	<b>20,4%</b>	<b>638</b>	<b>17,0%</b>	<b>155</b>	<b>4,1%</b>	<b>74</b>	<b>2,0%</b>	<b>22</b>	<b>,6%</b>	<b>43</b>	<b>1,1%</b>

Quelle: Einzelhandelserhebung XXXX

**Tabelle X.3.a**  
**Betriebsgrößenmix XXX**  
**- hier: Mitte -**

GRUPPEN		Anzahl der Betriebe		VK-Größenklassen													
		abs.	in %	<50 m <sup>2</sup>		50 - 99 m <sup>2</sup>		100 - 499 m <sup>2</sup>		500 - 799 m <sup>2</sup>		800 - 1499 m <sup>2</sup>		1500 - 2999 m <sup>2</sup>		>2999 m <sup>2</sup>	
				Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe		Anzahl der Betriebe	
				abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
NACH WARENGRUPPEN:	Warengruppe 1	207	21,2%	136	13,9%	31	3,2%	22	2,3%	10	1,0%	7	,7%	,	,	1	,1%
	Warengruppe 2	56	5,7%	22	2,3%	13	1,3%	19	1,9%	1	,1%	,	,	,	,	1	,1%
	Warengruppe 3	48	4,9%	36	3,7%	10	1,0%	2	,2%	,	,	,	,	,	,	,	,
	Warengruppe 4	85	8,7%	42	4,3%	19	1,9%	21	2,2%	1	,1%	,	,	2	,2%	,	,
	Warengruppe 5	245	25,1%	61	6,3%	62	6,4%	89	9,1%	11	1,1%	11	1,1%	5	,5%	6	,6%
	Warengruppe 6	67	6,9%	35	3,6%	17	1,7%	14	1,4%	,	,	,	,	,	,	1	,1%
	Warengruppe 7	133	13,6%	42	4,3%	37	3,8%	48	4,9%	4	,4%	2	,2%	,	,	,	,
	Warengruppe 8	135	13,8%	78	8,0%	32	3,3%	20	2,0%	2	,2%	,	,	,	,	3	,3%
Gruppe 2 - 8 SUMME		769	78,8%	316	32,4%	190	19,5%	213	21,8%	19	1,9%	13	1,3%	7	,7%	11	1,1%
NACH BEDARFSBEREICHEN:	überwiegend kurzfristiger Bedarf	311	31,9%	194	19,9%	54	5,5%	43	4,4%	11	1,1%	7	,7%	,	,	2	,2%
	überwiegend mittelfristiger Bedarf	330	33,8%	103	10,6%	81	8,3%	110	11,3%	12	1,2%	11	1,1%	7	,7%	6	,6%
	überwiegend langfristiger Bedarf	335	34,3%	155	15,9%	86	8,8%	82	8,4%	6	,6%	2	,2%	,	,	4	,4%
<b>EINZELHANDEL INSGESAMT</b>		<b>976</b>	<b>100,0%</b>	<b>452</b>	<b>46,3%</b>	<b>221</b>	<b>22,6%</b>	<b>235</b>	<b>24,1%</b>	<b>29</b>	<b>3,0%</b>	<b>20</b>	<b>2,0%</b>	<b>7</b>	<b>,7%</b>	<b>12</b>	<b>1,2%</b>

Quelle: Einzelhandelserhebung XXXX

**Tabelle X.2.b**  
**Betriebsgrößenmix XXX**

VERSORGUNGSRAUM	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		VK-Größenklassen													
	abs.	in %	<50 m <sup>2</sup>		50 - 99 m <sup>2</sup>		100 - 499 m <sup>2</sup>		500 - 799 m <sup>2</sup>		800 - 1499 m <sup>2</sup>		1500 - 2999 m <sup>2</sup>		>2999 m <sup>2</sup>	
			Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
			abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Mitte	224.430	30,0%	12.965	1,7%	14.270	1,9%	46.800	6,3%	17.280	2,3%	20.395	2,7%	14.040	1,9%	98.680	13,2%
Süd	67.680	9,1%	10.115	1,4%	7.925	1,1%	13.015	1,7%	12.835	1,7%	4.320	,6%	,	,	19.470	2,6%
Ost	209.600	28,1%	13.120	1,8%	11.535	1,5%	32.965	4,4%	28.360	3,8%	20.070	2,7%	13.850	1,9%	89.700	12,0%
West	116.810	15,6%	6.570	,9%	5.875	,8%	17.715	2,4%	17.690	2,4%	16.390	2,2%	10.370	1,4%	42.200	5,6%
Nord	83.750	11,2%	3.805	,5%	4.275	,6%	8.860	1,2%	12.850	1,7%	13.490	1,8%	4.500	,6%	35.970	4,8%
Nordost	36.960	4,9%	4.875	,7%	3.955	,5%	5.975	,8%	9.120	1,2%	1.940	,3%	3.295	,4%	7.800	1,0%
Südost	7.930	1,1%	2.030	,3%	2.390	,3%	1.870	,3%	,	,	1.640	,2%	,	,	,	,
<b>EINZELHANDEL INSGESAMT</b>	<b>747.160</b>	<b>100,0%</b>	<b>53.480</b>	<b>7,2%</b>	<b>50.225</b>	<b>6,7%</b>	<b>127.200</b>	<b>17,0%</b>	<b>98.135</b>	<b>13,1%</b>	<b>78.245</b>	<b>10,5%</b>	<b>46.055</b>	<b>6,2%</b>	<b>293.820</b>	<b>39,3%</b>

Quelle: Einzelhandelserhebung XXXX

**Tabelle X.3.b**  
**Betriebsgrößenmix XXX**  
**- hier: Mitte -**

GRUPPEN		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		VK-Größenklassen													
		abs.	in %	<50 m <sup>2</sup>		50 - 99 m <sup>2</sup>		100 - 499 m <sup>2</sup>		500 - 799 m <sup>2</sup>		800 - 1499 m <sup>2</sup>		1500 - 2999 m <sup>2</sup>		>2999 m <sup>2</sup>	
				Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
				abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
NACH WARENGRUPPEN:	Warengruppe 1	27.315	12,2%	3.730	1,7%	2.025	,9%	4.290	1,9%	5.930	2,6%	6.940	3,1%	,	,	4.400	2,0%
	Warengruppe 2	9.935	4,4%	725	,3%	780	,3%	4.210	1,9%	620	,3%	,	,	,	,	3.600	1,6%
	Warengruppe 3	1.840	,8%	1.035	,5%	585	,3%	220	,1%	,	,	,	,	,	,	,	,
	Warengruppe 4	10.540	4,7%	1.110	,5%	1.160	,5%	3.800	1,7%	520	,2%	,	,	3.950	1,8%	,	,
	Warengruppe 5	126.680	56,4%	1.830	,8%	4.185	1,9%	18.485	8,2%	6.715	3,0%	11.255	5,0%	10.090	4,5%	74.120	33,0%
	Warengruppe 6	7.510	3,3%	925	,4%	1.090	,5%	2.235	1,0%	,	,	,	,	,	,	3.260	1,5%
	Warengruppe 7	17.910	8,0%	1.310	,6%	2.430	1,1%	9.690	4,3%	2.280	1,0%	2.200	1,0%	,	,	,	,
	Warengruppe 8	22.700	10,1%	2.300	1,0%	2.015	,9%	3.870	1,7%	1.215	,5%	,	,	,	,	13.300	5,9%
Gruppe 2 - 8 SUMME		197.115	87,8%	9.235	4,1%	12.245	5,5%	42.510	18,9%	11.350	5,1%	13.455	6,0%	14.040	6,3%	94.280	42,0%
NACH BEDARFSBEREICHEN:	überwiegend kurzfristiger Bedarf	39.090	17,4%	5.490	2,4%	3.390	1,5%	8.720	3,9%	6.550	2,9%	6.940	3,1%	,	,	8.000	3,6%
	überwiegend mittelfristiger Bedarf	137.220	61,1%	2.940	1,3%	5.345	2,4%	22.285	9,9%	7.235	3,2%	11.255	5,0%	14.040	6,3%	74.120	33,0%
	überwiegend langfristiger Bedarf	48.120	21,4%	4.535	2,0%	5.535	2,5%	15.795	7,0%	3.495	1,6%	2.200	1,0%	,	,	16.560	7,4%
<b>EINZELHANDEL INSGESAMT</b>		<b>224.430</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.965</b>	<b>5,8%</b>	<b>14.270</b>	<b>6,4%</b>	<b>46.800</b>	<b>20,9%</b>	<b>17.280</b>	<b>7,7%</b>	<b>20.395</b>	<b>9,1%</b>	<b>14.040</b>	<b>6,3%</b>	<b>98.680</b>	<b>44,0%</b>

Quelle: Einzelhandelserhebung XXXX